



Doar Dynamo

Achttienvoudig Roemeens kampioen Dinamo Boekarest verkeert in een diepe financiële crisis die het voortbestaan van de club bedreigt. Na een serie corrupte of simpelweg nalatige eigenaren dreigt voor de club, in 1948 onder het communisme opgericht door het Ministerie van Binnenlandse Zaken, zelfs uitschrijving uit de Roemeense eredivisie. De situatie op het veld is niet veel beter. De spelers, die al maanden wachten op hun salaris, kunnen de verwachtingen van de fans niet waarmaken; het team kwijnt weg in het rechterrijtje.



Choreo bij de aartsvijand, virtueel bier op de lokale markt

Onder de deprimeerende omstandigheden van corona en sportieve teloorgang is in de Roemeense hoofdstad Boekarest een ongekende kracht en saamhorigheid ontstaan. Een groeiende en steeds invloedrijkere beweging van duizenden Dinamo-fans probeert de club met veel inzet en creativiteit te redden van een faillissement, de salarissen van de spelers veilig te stellen en tegenwicht te bieden aan eventuele nieuwe opportunistische investeerders.

Tekst: Frank Elbers en Marcel Gascón
Foto's: Ion Tiu

'We houden de club in leven met het geld dat we inzamelen via ledencontributies, donaties, veilingen van T-shirts en de verkoop van symbolische tickets voor de wedstrijden, die vanwege de pandemie zonder toeschouwers worden gespeeld,' vertelt Robert Thomas, woordvoerder van Doar (Alleen) Dinamo București, DDB, de vereniging van supporters die zich inzet om Dinamo te redden.

Socios

DDB heeft na amper drie jaar 14.000 leden. De vereniging is geïnspireerd naar het model van Spaanse clubs, waar socios (leden) die een quotum betalen, de clubvoorzitter kiezen. Het initiatief werd een doorslaand succes en een voorbeeld van creativiteit en visie, al vóórdat het in 2018 formeel werd gelanceerd tijdens een gala in de Roemeense Nationale Opera in Boekarest.

In 2016, twee jaar voor de oprichting van DDB, stond het sterrenensemble van Manchester City tegenover Dinamo's aartsrivaal FCSB (het voormalige Steaua Boekarest) in de voorronde van de Champions League. Op die warme

augustusavond in Boekarest bracht Manchester City FCSB in de Nationale Arena een gevoelige nederlaag toe. Maar de 5-0 op het scoreboard was maar een futiliteit vergeleken met de vernedering die FCSB-fans vlak voor de aftrap ondergingen.

Choreo

Voorafgaand aan de wedstrijd had de flamboyante FCSB-eigenaar Gigi Becali opdracht gegeven voor een tifo, om te vieren dat de club dertig jaar geleden de enige Champions League-titel in het Roemeense voetbal won, na penalty's tegen Barcelona. Na de opkomst van beide teams riep de stadionspeaker de fans op om de jackjes aan te trekken die op hun stoelen lagen. Ze volgden de instructies en vormden zo een mozaïek met een boodschap die niets te maken had met Steaua's prestatie uit 1986: 'Doar Dinamo București' (Alleen Dinamo Boekarest) stond er te lezen in de stadionchoreografie.

Fans die er op tv of vanaf de tegenoverliggende tribune naar keken, konden hun ogen niet geloven. Hoe kwam een loyaliteitsverklaring aan Dinamo terecht bij een tifo, uitgevoerd door de



fans van FCSB? De toeschouwers waren verbijsterd. Het mysterie was snel opgelost: DDB eiste de verantwoordelijkheid op voor de spectaculaire sabotage, die de internationale krantenkoppen haalde en voor FCSB-aanhangers een aanfluiting blijft.

‘Een groep leden van de Peluza Cătălin Hildan slaagde erin om 20.000 rivaliserende fans aan te kleden met witte, rode en zwarte jackjes, zodat ze een enorm mozaïek vormden met de tekst ‘Doar Dinamo București,’ lacht Thomas. ‘De beelden gingen de hele wereld over; het was de grootste stunt in de geschiedenis van voetbal- en sportcultuur in het algemeen. De actie hielp ons om het merk DDB populair te maken,’ voegt hij eraan toe.

Socios

Sinds de presentatie aan de wereld met deze diabolische truc heeft DDB meer dan een miljoen euro opgehaald en in de clubkas geïnjecteerd en daarvoor heeft het twintig procent van de clubaandelen verworven. Dit geeft de



Vindingrijkheid en lef

Voor de inzameling toonde DDB opnieuw opmerkelijke vindingrijkheid en lef. Ten tijde van de eerste golf van de coronapandemie werd de voetbalcompetitie in Roemenië onderbroken. Ter compensatie begon DDB met het spelen van FIFA Dinamo kampioenswedstrijden, die live op internet werden uitgezonden. Door symbolische tickets voor deze wedstrijden te verkopen verdienden ze geld met dit initiatief.

‘Mensen begrepen dat ze, pandemie of niet, met of zonder crisis, van Dinamo houden en actie moeten ondernemen,’ zegt DDB-activist Ionut Zainea, medewerker van het verenigingsradiostation dat een dagelijkse show over Dinamo uitzendt.

DDB hoopte destijds dat een rijke buitenlandse investeerder Dinamo zou overnemen. Ze zouden graag partner worden van de nieuwe eigenaren terwijl ze, als minderheidsaandeelhouders en opinielid, toezicht konden houden op de manier waarop de club werd bestuurd.

Sinds het investeringsfonds van de Spaanse zakenman Pablo Cortacero Dinamo in de zomer overnam, zijn de salarissen van spelers en personeel niet meer betaald. De uitdrukking die het fonds naar verluidt gebruikt om DDB te verzekeren dat de salarissen zullen worden uitbetaald, la próxima semana (Spaans voor ‘volgende week’), is onder Dinamo-fans een veel gebruikte uitspraak geworden.

Salarisbetalingen
In december beriepen spelers Isma López en Borja Valle zich op een FIFA-clausule: spelers zijn niet langer aan hun contract gebonden als ze twee opeenvolgende maanden geen loon hebben ontvangen. Eerder had de coach hetzelfde gedaan. ‘Ze hebben niet alleen de beloofde investeringen achterwege gelaten, maar ons ook opgehadeld met de ondraaglijke last van deze salarissen,’ verklaart Cătălin Alexandru, een jonge DDB-vrijwilliger die samen met Ionut Zainea een radioshow heeft.

Salarisbetalingen

In december spraken we met Cortacero. Die had net de raad van bestuur toegezegd vijf miljoen euro in de club te injecteren; hij vertelde ons dat het geld ‘binnen enkele dagen’ zou komen. Hij was ervan overtuigd dat de situatie snel zou worden opgelost, beschuldigde DDB van het opeisen van

verkoop DDB zijn eigen producten online en in kraampjes die ze in het weekend op populaire plaatsen in Boekarest opbouwen.

de controle over de club en verklaarde de vertrageningen uit ‘financiële problemen bij het investeringsfonds’ en ‘de pandemische chaos’. Bij het ter perse gaan van dit artikel zijn de vijf miljoen nog niet aangekomen.

Virtueel bier

Met de verkoop van symbolische tickets voor de wedstrijden die Dinamo vanwege COVID-19 achter gesloten deuren speelt, heeft DDB haar crowdfundingcapaciteit verder vergroot. Voor elke wedstrijd die het team sinds eind 2020 speelde, heeft Dinamo ongeveer 14.000 virtuele tickets verkocht. Normaal is dat goed voor een uitverkocht Stefan cel Marestadion, bijna vijf keer zoveel als de drieduizend bezoekers die Dinamo in 2019 gemiddeld trok, zo berekende de Roemeense sportkrant Gazeta Sporturilor.

Tegen de gebruikelijke prijs van één euro per stuk zijn in februari zelfs bijna 60.000 tickets verkocht voor de competitie- en bekerwedstrijd tegen FCSB. Behalve via de tickets zelf dragen fans ook bij met de aankoop van virtuele hotdogs en biertjes. Bovendien vergaarde DDB in januari 800.000 euro aan jaarlijkse sponsorinkomsten van twee multinationals uit de auto- en financiële sector.

DDB heeft zich ook tot taak gesteld merchandise te verkopen aan alle Roemeense voetbalfans met interesse in T-shirts, petten, truien en nu ook mondkapjes, die de club al lang niet meer produceerde. Omdat Dinamo de vereniging het recht heeft ontzegd om gebruik te maken van de voormalige Dinamo-winkel in het stadion,

verkoop DDB zijn eigen producten online en in kraampjes die ze in het weekend op populaire plaatsen in Boekarest opbouwen.

Strijden

Eén van die verkooppunten wordt elk weekend opgezet door Romică Mazilescu, die als administrator bij een bouwbedrijf werkt en zijn hele leven al voor Dinamo juicht. ‘De club maakt deel uit van ons leven en we moeten strijden als we niet willen dat ze van ons wordt afgepakt,’ zegt Mazilescu op een regenachtige zaterdagmiddag, terwijl hij de tientallen klanten bedient die producten kopen, of zich aanmelden als DDB-socios, op het traditionele worst- en bierterras op de drukbezochte Obor-markt.

Terrasmanager Adrian Hepaticus is ook lid van DDB. Hij heeft de 1948 euro betaald die — als verwijzing naar het oprichtingsjaar van de club — het VIP-lidmaatschap kost sinds de oprichting van de vereniging in 2018. ‘We hebben het ondenkbare bereikt en

dit is nog maar het begin,’ vertelt hij ons tijdens een rookpauze.

Sneeuwschuivers

De inzet en het enthousiasme van haar leden vormen de belangrijkste troef van DDB. Dat bleek ook op 27 januari. Zware sneeuwval had het veld van het Stefan cel Marestadion onbespeelbaar gemaakt, terwijl Dinamo die avond tegen Gaz Metan Medias moest spelen. DDB riep haar vrijwilligers op om met schoppen naar hun club te komen en zo te besparen op de rekening voor sneeuwopruimers en veldverwarming. Binnen een paar uur was het veld sneeuwvrij. Dinamo versloeg Gas Metan met 2-1.

Acht maanden nadat het in Luxemburg gevestigde fonds de meerderheid van de Dinamo-aandelen verwierf, weet niemand wat de uitkomst wordt van Cortacero’s kafkaëske tijdperk. Maar Dinamo-fans hebben deze periode van onzekerheid en ontbering omgezet in een kans om sterker, slimmer en financieel gezonder te worden — en blijken een goed alternatief te zijn voor de afhankelijkheid van opportunistische investeerders.

